



## **Guide du marketing de l'assurance**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Guide du marketing de l'assurance

*Christian Parmentier, Alexandre Rispal*

**Guide du marketing de l'assurance** Christian Parmentier, Alexandre Rispal

 [Télécharger Guide du marketing de l'assurance ...pdf](#)

 [Lire en ligne Guide du marketing de l'assurance ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Guide du marketing de l'assurance Christian Parmentier, Alexandre Rispal

---

350 pages

Présentation de l'éditeur

L'assurance est un métier spécifique par de nombreux aspects :

nature du produit, encadrement réglementaire, modes de

distribution, diversité des compétiteurs, image de la

profession... Le marketing de cette activité doit donc

naturellement être adapté en conséquence. Conçu par des

professionnels du secteur, cet ouvrage apporte des solutions

opérationnelles aux problématiques du marché d'aujourd'hui,

propose des voies d'amélioration pour rendre le marketing de

l'assurance efficace et lui permettre d'être apprécié à sa juste

place dans l'entreprise. Illustré par de nombreux exemples et

enrichi de témoignages de professionnels reconnus, il répond à

différentes thématiques telles que : définir le rôle du marketing

dans une entreprise d'assurance ; étudier les comportements

d'achat des consommateurs d'assurance ; approfondir la mise

en place d'un marketing stratégique ; élaborer une politique

d'offre, de distribution, d'animation des ventes et de

communication efficiente ; découvrir les enjeux de fond du

marketing de l'assurance : fidélisation de la clientèle,

élaboration des process d'innovation, études des conséquences

de Solvabilité II, du développement durable sur le marketing,

etc. ; repenser le métier de "marketer" dans l'assurance. Biographie de l'auteur

Christian Parmentier a exercé des fonctions de responsabilité

marketing pendant trente années au sein de grandes entreprises

d'assurance (UAP, Athéna, IONIS, GAN) et d'organismes

professionnels (CAPA, EFMA). En 2006, il a créé le

Laboratoire Assurance Banque, qu'il dirige. Il est, en outre,

administrateur de l'Adetem (Association nationale du

Marketing) et co-Président du Club Banque-Finance-

Assurance. Alexandre Rispal, Sciences Po Lille, Associate in

Management de l'Insurance Institute of America, est

responsable de projets de développement produits au sein

d'une société d'assurance. Il a co-fondé le Club des Jeunes

Pros du Marketing de l'Adetem où il participe également à

l'animation du Club Banque-Finance-Assurance.

Download and Read Online Guide du marketing de l'assurance Christian Parmentier, Alexandre Rispal

#2SDE3QOWB7P

Lire Guide du marketing de l'assurance par Christian Parmentier, Alexandre Rispal pour ebook en ligneGuide du marketing de l'assurance par Christian Parmentier, Alexandre Rispal Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Guide du marketing de l'assurance par Christian Parmentier, Alexandre Rispal à lire en ligne.Online Guide du marketing de l'assurance par Christian Parmentier, Alexandre Rispal ebook Téléchargement PDFGuide du marketing de l'assurance par Christian Parmentier, Alexandre Rispal DocGuide du marketing de l'assurance par Christian Parmentier, Alexandre Rispal MobipocketGuide du marketing de l'assurance par Christian Parmentier, Alexandre Rispal EPub

**2SDE3QOWB7P2SDE3QOWB7P2SDE3QOWB7P**