



## **Le vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale**

 **Télécharger**


 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Le vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale

*Annick Lantenois*

Le vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale Annick Lantenois

 [Télécharger Le vertige du funambule : Le design graphique entr ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le vertige du funambule : Le design graphique en ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Le vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale  
Annick Lantenois**

---

78 pages

Présentation de l'éditeur

Parce qu'il contribue à la mise en forme de contenus et à l'organisation des conditions de circulation des biens matériels et immatériels, le design graphique est toujours une recherche d'équilibre entre son instrumentalisation par les pouvoirs économiques, politiques et l'attitude critique des designers à l'égard de ces pouvoirs. Le vertige naît de la rupture de cet équilibre. Le capitalisme cognitif et l'industrie culturelle connaissent les compétences du design graphique. Assimilé à un emballage créateur de plus-value, il contribue à favoriser l'extension d'un formatage esthétique mondialisé. Faut-il renoncer à la fonction critique du designer ? Faut-il accepter de faire le deuil d'une capacité à accompagner les individus dans la lecture de la complexité ? Au contraire, il s'agit d'interroger et d'actualiser cette fonction critique en investissant ce qui constitue aujourd'hui le terreau commun : la culture numérique. Un certain nombre de conditions doivent cependant être réunies : revenir à l'histoire du design graphique et au contexte de sa formation à la fin du XIXe siècle, réfléchir à son rapport à la technique et à son lien à la notion de "projet". Cette actualisation nécessite la constitution d'une culture qui intègre les nouvelles pratiques forgées par l'arrivée des nouvelles technologies, une pensée de cette technologie et de nouvelles méthodes d'analyse. Pour cela, faut-il que chaque acteur du design graphique accepte de sortir de son statut et de ses certitudes : s'aventurer dans l'inconnu. Biographie de l'auteur

Historienne de l'art de formation et enseignante à l'école régionale des beaux-arts de Valence, Annick Lantenois s'est orientée dès le début des années 1990 vers l'histoire et la théorie du design graphique. Outre l'organisation de colloques ou de tables rondes, elle a publié des articles dans les revues Azimuts, Back Cover et Livraison. Son texte, *Le Vertige du funambule. Le design graphique, entre économie et morale* constitue la synthèse de recherches menées ces dix dernières années en dialogue avec son enseignement. Download and Read Online *Le vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale* Annick Lantenois #HV3W9YTSUEM

Lire Le vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale par Annick Lantenois pour ebook en ligneLe vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale par Annick Lantenois Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale par Annick Lantenois à lire en ligne.Online Le vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale par Annick Lantenois ebook Téléchargement PDFLe vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale par Annick Lantenois DocLe vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale par Annick Lantenois MobipocketLe vertige du funambule : Le design graphique entre économie et morale par Annick Lantenois EPub

**HV3W9YTSUEMHV3W9YTSUEMHV3W9YTSUEM**