



## **Pour une Culture de l'Intelligence Economiquedans les Pme**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Pour une Culture de l'Intelligence Economique dans les Pme

*Edwards P-M*

**Pour une Culture de l'Intelligence Economique dans les Pme** Edwards P-M

 [Télécharger Pour une Culture de l'Intelligence Economique ...pdf](#)

 [Lire en ligne Pour une Culture de l'Intelligence Economique ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Pour une Culture de l'Intelligence Economique dans les Pme Edwards P-M

---

118 pages

Présentation de l'éditeur

L'intelligence économique (IE) est de ces formules qui flattent certains et en effraient d'autres. Sa démarche est méconnue dans le monde des PME : elle paraît démesurée à de nombreux chefs d'entreprises petites et moyennes, qui la croient réservée aux grands groupes.

Il en va en réalité de l'intelligence économique comme de la prose de Monsieur Jourdain. De nombreuses entreprises, même de taille modeste, la pratiquent sans le savoir. Le fait même d'être présent et actif dans son marché amène en effet tout dirigeant à être au courant de ce qui s'y passe.

Mais ce n'est que le degré zéro de l'IE. La véritable pratique de l'intelligence économique demande en effet que soient conjuguées une culture de l'information c'est-à-dire la curiosité partagée pour la connaissance de l'environnement dans lequel on évolue et un processus systématique de recherche et d'analyse de cette information.

Issu du mémoire de master « L'intelligence économique a-t-elle sa place dans les PME françaises ? », soutenu par l'auteur en 2012 à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, le présent ouvrage montre que la culture de l'intelligence économique, loin d'être le privilège des grandes entreprises, peut aisément se déployer dans l'univers des PME. Biographie de l'auteur

Dirigeant de PME et enseignant, Paul-Marie Edwards connaît à la fois le monde universitaire et la vie d'entreprise, l'apport de la théorie et la force de l'expérience. Au sein de la société Safir, l'un des leaders français des portes et portails automatiques, il met en oeuvre les préconisations qu'il formule en faveur d'une approche systématique de l'intelligence économique par les petites et moyennes entreprises.

Download and Read Online Pour une Culture de l'Intelligence Economique dans les Pme Edwards P-M  
#ZC61579ONVJ

Lire Pour une Culture de l'Intelligence Economiquedans les Pme par Edwards P-M pour ebook en lignePour une Culture de l'Intelligence Economiquedans les Pme par Edwards P-M Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Pour une Culture de l'Intelligence Economiquedans les Pme par Edwards P-M à lire en ligne.Online Pour une Culture de l'Intelligence Economiquedans les Pme par Edwards P-M ebook Téléchargement PDFPour une Culture de l'Intelligence Economiquedans les Pme par Edwards P-M DocPour une Culture de l'Intelligence Economiquedans les Pme par Edwards P-M MobipocketPour une Culture de l'Intelligence Economiquedans les Pme par Edwards P-M EPub

**ZC61579ONVJZC61579ONVJZC61579ONVJ**